**Jak připravit evangelizační akci**

**1. Modlit modlit modlit**

Můžeme mít skvělé nápady, ale je to Pán Bůh, který je naplňuje svými záměry. Čím větší akce, tím dříve se za to modlit.

Modlit se konkrétně za lidi, které můžeme pozvat. Pán Bůh tím ukáže, jaký typ akce bude nejvhodnější pro konkrétní kamarády. Když sníte o akci, nepředstavujte si annonymní lidi, ale konkrétní lidi, které znáte.

**2. Sestavit realizační tým**

Na Oxfordské hlavní třídě sedává divotvorný muzikant. Hraje zároveň na harmoniku, kytaru, bubny, dřevěné kolíky a občas do toho zazpívá. Na všechno hraje sám. To je přesně jak by neměl vypadat realizační tým. Ten by měl být přirozeně tím větší, čím větší se očekává akce. Tj. kolik asi očekáváme lidí. Předpokladem samozřejmě je, že tým má stejný cíl. Lepší malý tým se stejným cílem než velký tým s různými cíli. Jak říkával bývalý premiér Topolánek: „To je cesta do pekel.“

Je lepší přizpůsobit velikost akce velikosti týmu, než naopak. Lidé jsou důležitější, než akce a platí pravidlo, že kvalitní péče o příchozí je, když není na jednoho křesťana více než 3 návštěvníci.

V týmu delegujte podle toho, co lidé umí, co je baví, ale hlavně podle ochoty.

**3. Plánovat**

Kdo neplánuje, plánuje zmatek.   Užitečné je sestavit harmonogram plánovacích setkání a také tzv. check list -- kdo je odpovědný za co a do kdy to má být hotové. Čím větší akce, tím dlouhodobější plánování. S přípravou akce pro 1000 lidí je třeba začít  1 rok dopředu! Pro přípravu např. Vánoční akce 17.12.2012 pro hledající může harmonogram vypadat následovně:

- 12.11.  Modlitby

- 19.11. Týmové plánovací setkání rozmluva nad podobou akce, rozdělení úkolů, plánování follow-up

- 26.11. Zajištění řečníka, zajištění místnosti

-   3.12. Začátek propagace

- 10.12. Kontrola zda je řečník stále dostupný, detaily: dekorace, podrobný program, kontrola dostupnosti místnosti

- 17.12. Vánoční akce

- 18.12. Zhodnocení akce, modlitba za nové lidi, sestavení bodů pro zlepšení na další rok

**4. Zvát lidi**

*V prosinci 2007 jsme organizovali Burger party v Ostravské skupince. Rozdali jsme desítky pozvánek před menzou a mnoho z pozvaných se usmálo se slovy „Rád přijdu“. Burgry jsme připravili s náležitou úrovní stolování: americké vlajčičky, CocaCola, dekorace na stěnách i na stolech, atd., atd. Hodina H se blížila. Připraveno bylo 60 burgrů, 60 talířů, 60 skleniček… Odbila sedmá hodina večerní a v místnosti ani noha. Po 20 min stále ani noha. Pak přišla paní s kočárkem a po ní 4 studenti.*

*Kde se stala chyba? Nikdo jsme nepozval naše kamarády! (Tomáš, Ostrava)*

Na akci

**5. Vítat lidi**

Celá akce může být skvěle připravena. Skvělé pozvánky, skvělé jídlo, skvělý řečník a přesto z ní návštěvník může mít nehezký pocit. Nikdo se ho nevšiml. Jedna z nejklasičtějších chyb je, když se křesťané baví na akci spolu a nevšimnou se nového člověka. Ten pak má přirozený pocit, že se stal součástí uzavřené skupiny, kde nikoho nezná. To platí ale stejně, když dotyčný přijde ve dvojici. Nebude mu sice úplně smutno, protože má kamaráda, ale naopak vzájemně  se podpoří v pocitu, že tam úplně nepatří. Vždy mějte jedno oko na dvěřích a sledujte, kdo vejde. Ideálně mějte ve dvěřích vítající osobu, která řekne: „Čau, jdeš na Vánoční akci? Tak to jsi tu správně. Vítej a nabídni si něco na zub. Tady můj kamarád ti přinese něco k pití.“

POZOR: druhým extrémem může být situace, kdy se objeví ve dveřích první nesmělý návštěvník, přičemž se všechny hlavy (křesťanů) v místnosti otočí s nadšením na něj a začnou si to všichni pochodovat k němu. Jeho jediná myšlenka: „Uteč, dokud můžeš.“ Je jasné, kde je hranice:)

Během akce byste neměli propásnout dva (resp. tři) okamžiky: jeden je moment, kdy představíte sebe jako skupinku studentů Univerzitního křesťanského hnutí a pozvete lidi na další akce či studium Bible. Druhý moment je vyzvání, any, pokud chtějí, nechali lidé svůj email. To může být jako součást feedback formuláře či u východu papír s tabulkou: email, jménuó apod. Nejlépe je, aby u papíru rovnou někdo stál a zeptal se každého odchozího: „Chceš nechat svůj email? Jestli ne, je to úplně vpohodě.“ Třetí moment je samozřejmně ten nejstěžejnější: Biblické poselství. O tom ale více v sekci Jak si připravit evangelizační slovíčko. Nesporně důležitý moment je po evangelizačním slovíčku. Možná jsi se s někým před tím bavil a nyní můžeš navázat ve stylu: „Jaký máš pocit z tohoto zamyšlení?“ „Jaké hlavní otázky to v tobě vyvolalo?“

Po akci

**6. Follow-up aneb co s lidma**

Akce není konečný cíl. Dokonce to, aby na ni přišli lidé není konečný cíl. Správně: cílem je, aby lidé měli o kousek blíže ke Kristu. K tomu jim možná pomohla akce, ale především jim v tom pomůže další práce s nimi. Měli jste s někým dobrý rozhovor? Nenech ho zapadnout do propadliště dějin! Domluv si schůzku u kafe. Vyměňte si email. Jaká další akce je nejlepší na pozvání tohoto člověka? Možná to nemusí zrovna být další (Velikonoční) akce. Může to být třeba studium Bible s hledajícími? Může to být na Alfu v místním sboru. Vždy přemýšlej, co dotyčnému pomůže v cestě ke Kristu. Jaká knížka by mu nejlépe pomohla? Více: Jak  číst Bibli s nekřesťanem?

**7. Hodnotit**

Založ soubor v PC/papír, s nápadama co šlo dobře, co zlepšit, co neděla, co naopak dělat. Dejte si feedback navzájem: „Měl jsi to slovo moc dlouhý“, „Trochu jsem se ztratil, když jsi mluvil o Kříži“, „Myslím, že jsi se zasekl při vítání u jednoho člověka“ apod. Účelem zpětné vazby není ukázat, jak to ten člověk špatně dělal a tím ho odradit od jakéhokoliv dalšího zapojení, ale pomoci vám, jako týmu, pracovat dohromady lépe.